

Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

Investor Relations 2018



Disclaimer

본 자료는 경남제약 관련 정보 제공을 위해 작성되었습니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.



Contents

- 01. 경남제약 실적 현황
- 02. 마케팅 전략
- 03. 중국진출 현황
- 04. 공개매각 M&A 진행현황 및 향후 일정
- 05. Q&A

01 년도별 경영성과

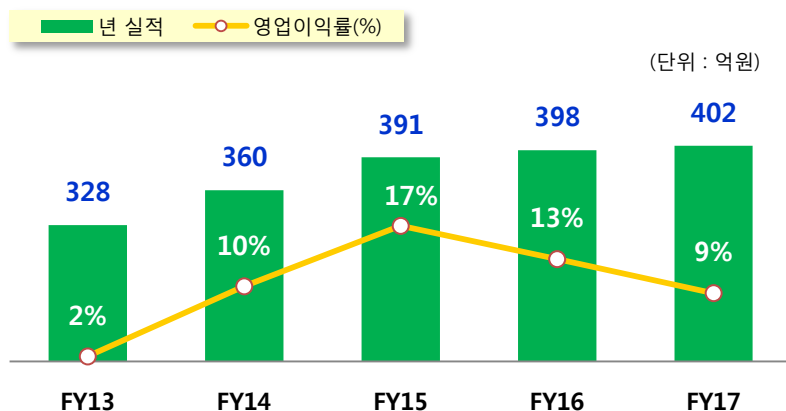
2018 Investor Relations

LEMONA **경남제약**주
Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.
www.kyungnampharm.co.kr

“ 년도별 매출액 점진적 증가, 차입금현황 감소 추세 ”

년도별 영업이익은 일부 감소하였으나, 차입금 절감 등 재무구조의 안정성 확보

년도별 매출 실적 및 영업이익률



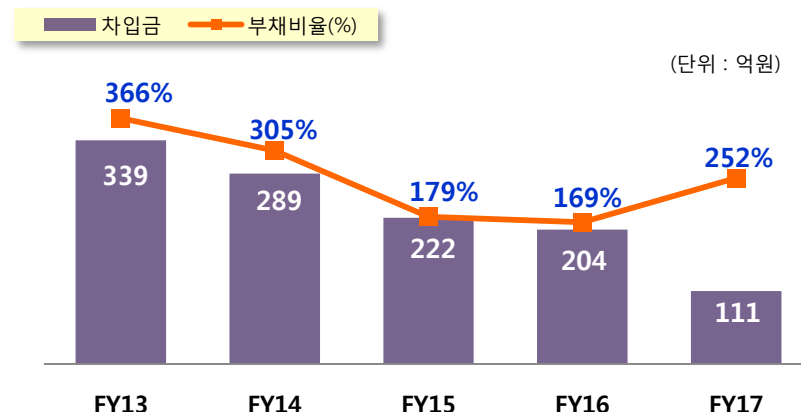
• 15년도 영업이익 상승 원인

- * 메르스로 인한 비타민군 강세, 모델(김수현) 효과
→ 레모나군 등 고부가가치 제품 판매 급증

• 비타민C 원료가격 급등으로 영업이익 감소추세

- * 건기식 비중확대, 광고 부재로 비타민 매출 감소
- * 국내 비타민, 건기식 시장의 경쟁 심화

년도별 차입금 및 부채비율 현황



• 재무구조 안정화 위해 지속적 차입금 상환

• 전환사채 발행에 따른 부채 증가 및 평가손실 발생

- * 17년말 파생금융부채 107억원으로 인한 부채비율 상승
- * 17년 전환사채 발행에 따른 파생상품평가손실 발생

→ 전환사채 주식 전환시 평가손실 사라지며 자본 확충

02분기별 경영성과

2018 Investor Relations

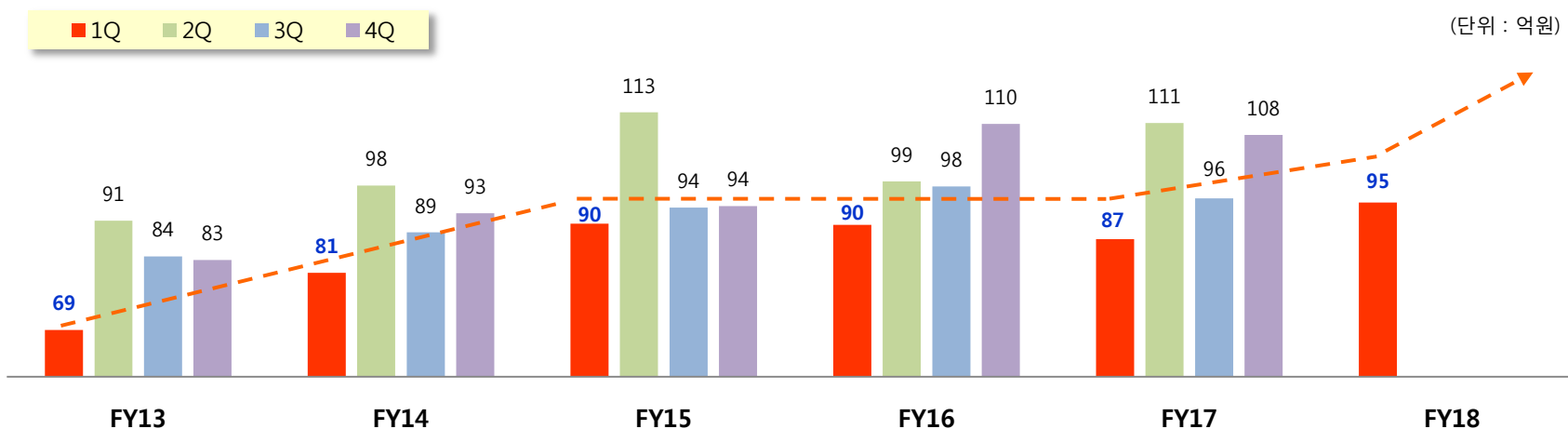

경남제약|주
 Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

www.kyungnampharm.co.kr

“ 최근6년간 1분기 최대매출 기록 ”

하반기부터 중국 매출 발생 예상, 레모나 광고 효과 기대

분기별 매출 추이



- 국내 비타민/제약 시장의 치열한 경쟁 속에 연간 매출은 지속 상승하고 있으며, 하반기에는 중국 매출 발생 기대감
- 18년도 1분기 실적(95억) : 계절적 비수기인 1분기의 매출이 최근 5년간 1분기 매출 대비 상승
 - * 1분기 이후 광고효과 (모델: 아이린 / ON-Air: 5월말) 등에 의한 꾸준한 매출 신장 예상

03 마케팅 전략

2018 Investor Relations

LEMONA **경남제약|주**
Kyung Nam Pharm., Co., Ltd.
www.kyungnampharm.co.kr



레모나

- 상반기 TV광고 집행 및 온라인마케팅, 오프라인 행사 연계 진행
- 패키지 변경, 가격인상 등으로 매출 및 이익률 상승 추진

자하생력

- 신규규격 출시를 통한 세일즈프로모션 개편
- 약사대상 세미나로 신뢰성 증대, 키워드 광고 개제

미놀

- 패키지 리뉴얼(BI 및 슬로건 교체)을 통한 소비자 선호도 강화
- 미놀군 브랜드 사이트 개시

피엠

- 무좀 종합 솔루션 브랜드로의 도약
- 약국의 신뢰성 마케팅 및 하계 집중 광고 등



04 대표제품 레모나 판매 전략



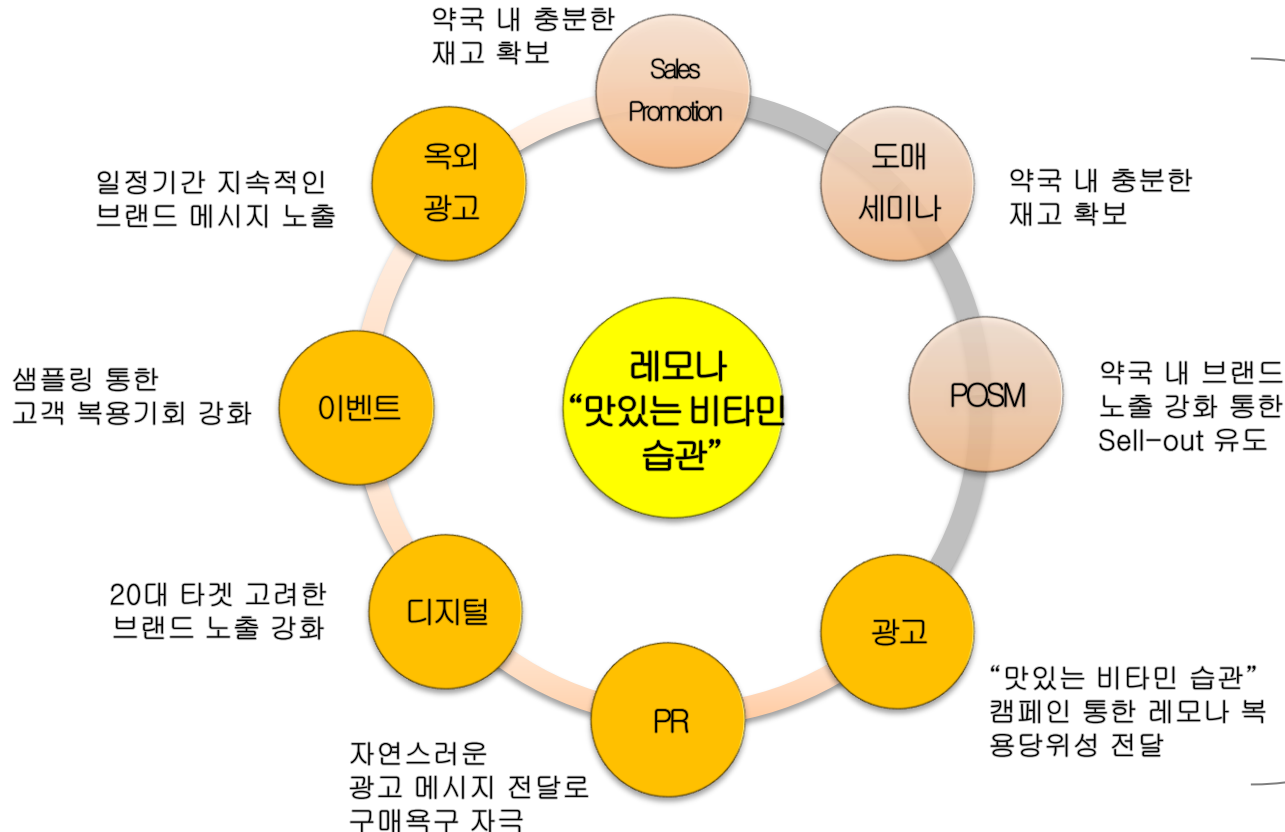
경남제약주
Kyung Nam Pharm., Co., Ltd.

www.kyungnampharm.co.kr

2018 Investor Relations

“ 유기적 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 ”

Push & Pull 역동적 흐름을 위한 유기적 통합 마케팅 커뮤니케이션 활동



4~6월

구 Package
재고 소진 확대

7~10월

신 Package
노출 극대화

05 중국진출 현황

LEMONA **경남제약|주**
Kyung Nam Pharm. Co., Ltd.
www.kyungnampharm.co.kr

“ 2018년, 중국 현지법인 설립을 통한 수출 본격화 ”

- 품목 : 보건식품(레모나산, 레모비타씨정), 일반식품(유산균, 젤리, 콜라겐 등) 대상
- 채널 : 온라인 / 오프라인 (할인마트, 드럭스토어, 편의점, 체인약국 등 대형거래처 진입)

중국수출 진행사항

2017. 11	레모나 중국식약청 승인
2018. 01	중국현지법인 설립
2018. 04	중국 건강영양박람회 참가
2018. 06	거래처와 세부내용 협의
2018. 07	보건식품 판매 (예정)
2018. 09	일반식품 판매 (예정)

중국 건강영양박람회 참가



* 중국 건강영양박람회 (Natural Health & Nutrition Expo) 참가

- 일시 : 2018년 4월 11일 ~ 4월 13일
- 참가 목적 : 레모나 및 기타제품에 대한 유통채널 확보 및 홍보
- 성과 : 200여 기업 상담 등

06 중국진출 현황



경남제약|주
Kyung Nam Pharm., Co., Ltd.

“ 온라인 홍보를 중점으로 자사 제품 인지도 확립 ”

온/오프라인 홍보(국내 광고 적극 활용)를 통한 브랜드 이미지 강화

보건식품

레모나산

레모비타씨정

일반식품

유산균제품군

레모나 젤리

콜라겐

향후 지속적 수출 제품군 확대



중국 SNS(웨이보, 웨이신)를 통한
홍보활동



검색엔진(바이두)을 통한 자사제품
인지도 제고



중국 내 파워블로거를 통한 홍보
강화



오프라인 광고판활용 (버스정류장,
백화점 등)

07 경영개선계획 이행 현황

2018 Investor Relations

LEMONA **경남제약**주
Kyung Nam Pharm., Co., Ltd.
www.kyungnampharm.co.kr



08 공개매각M&A 현황

2018 Investor Relations

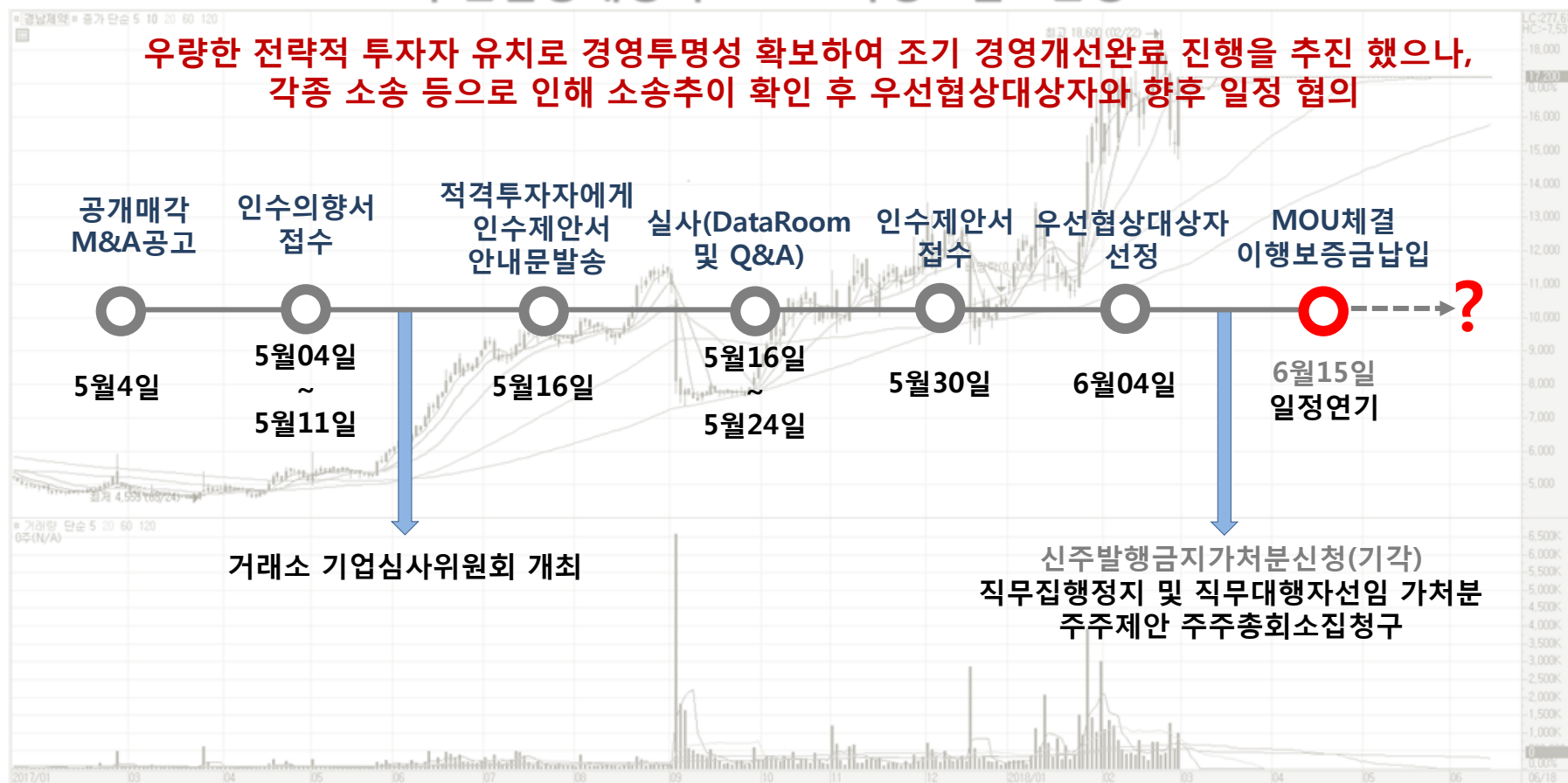


경남제약|주
Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

www.kyungnampharm.co.kr

우선협상대상자 “KMH아경그룹” 선정

우량한 전략적 투자자 유치로 경영투명성 확보하여 조기 경영개선완료 진행을 추진 했으나,
각종 소송 등으로 인해 소송추이 확인 후 우선협상대상자와 향후 일정 협의



09 공개매각M&A Q&A

2018 Investor Relations

 **경남제약|주**
Kyung Nam Pharm., Co., Ltd.
www.kyungnampharm.co.kr

Q&A

Thank You

인류의 건강과 행복한 미래를 여는 기업



경남제약|주|

Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

서울사무소 : 서울시 강남구 테헤란로 114길 38 동일타워 17층
본 사 : 경상남도 의령군 의령읍 구룡로 4남길79

TEL. 02-3490-5158, FAX. 02-3490-5129
TEL. 055-572-7870, FAX. 055-573-7536